

# Sivustokohtaiset konseptipohjat

## **Liikkuva aikuinen.fi**

Liikkuva aikuinen -ohjelman kokoava pääsivusto

Kohderyhmä: Suomalaiset aikuiset, päättäjät ja yhteistyökumppanit

Tavoitteet ja sisältö:

- Kertoo ohjelman taustan, tavoitteet ja tekemisen
- Terveysliikuntaan liittyvien sisältöjen avulla pystytään tavoittamaan suuri yleisö ja näin kasvattamaan ohjelman vaikuttavuutta
- Kasvatetaan sivustolle palaavien kävijöiden määrää systemaattisesti
- Sivustoa pidetään tärkeänä terveystietoa ja terveystietoa tuottavana lähteenä
- Sivusto vakuuttaa päättäjät terveystietä tärkeydestä

Sivuston laajuus

- Sisällöltään ensimmäisessä julkaisussa nykyistä kiohjelma.fi -sivustoa suppeampi kokonaisuus.

## **Liikkuvatyöelämä.fi**

Työssäkäyvän väestön liikkumista edistävä sivusto

Kohderyhmät: Valtakunnan tason päättäjät sekä työelämätoimijat kuten organisaatioiden johto ja esimiehet ja henkilöstö- työhyvinvointi- ja työsuojeluasioista vastaavat.

Tavoitteet ja sisältö:

- Työpaikoille suunnattuja sisältöjä, miten käyttää liikuntaa monipuolisena keinona työkyvyn ylläpidossa ja henkilöstön hyvinvoinnin edistämiseksi. Esimerkiksi ladattavat pdf- yms. materiaalit.
- Sisällöt kategorisoidaan, jotta kävijät löytävät relevantin sisällön. Esimerkiksi: ajattelu, stressin hallinta, palautuminen, voima jne.
- Kasvatetaan sivustolle palaavien kävijöiden määrää systemaattisesti
- Kohderyhmille suunnattu tasokas ja tyylikäs visuaalinen ilme
- Lisäksi <https://www.olympiakomitea.fi/tyokirja/> -sivulta tulee mahdollisesti poimia osioita, jotka uudistetaan ja lisätään liikkuvatyöelämä.fi-sivulle.

Sivuston laajuus

- Sisällöltään ensimmäisessä julkaisussa nykyistä kiohjelma.fi -sivustoa suppeampi kokonaisuus.

## **Liikuntaneuvonta.fi**

Emosivu yhteiselle kansalliselle liikuntaneuvonnalle

Kohderyhmä: Kunta- ja maakuntatason päättäjät ja liikuntaneuvonnan asiakkaat (=kuntalaiset).  
Liikuntaneuvonnan kehittäjät ja järjestäjät sekä liikuntaneuvojat.

Tavoitteet ja sisältö:

- Kokoaa liikuntaneuvontatiedon ja -materiaalit yhteen
- Tukee liikuntaneuvontaa tarjoavien kuntien määrän lisääntymistä
- Tekee liikuntaneuvonnasta kiinnostavan ja haluttavan kuntalaisille (tuotteistaminen)
- Tarjoaa informaatiota ja materiaaleja, jotka tukevat perusteluja poliittisissa päätöksentekokelemissä
- Innostaa liikuntaneuvontaa kehittäviä ammattilaisia – oli toiminta vasta suunnitteilla tai jo edennyt
- Markkinoi Liikkuva aikuinen -ohjelman koulutuksia kohderyhmille
- Tukee liikuntaneuvonnan valtakunnallista laatuarviointia
- Helposti ajan tasalla pysyvä sivustolle upotettu visualisointi (esim. PowerBI) kunnista, jotka tarjoavat liikuntaneuvontaa, sekä linkit paikallisille sivustoille.

Sivuston laajuus

- Sisällöltään ensimmäisessä julkaisussa nykyistä kki ohjelma.fi -sivustoa suppeampi kokonaisuus.

## **Porraspäivät**

Kampanjan avulla lisätään portaiden käyttämistä. Kts. <https://www.porrspaivat.fi/>

Kohderyhmä: Työyhteisöt

Tavoitteet:

- Lisätä kampanjaan ilmoittautuneiden yritysten määrää
- Mahdollistaa
- Kampanjan pääsivu, joka käytännössä mahdollistaa työyhteisöjen osallistumisen kampanjaan sisällöillä ja materiaaleilla