

Hakukonemarkkinoinnin tarvekuvaus

Tavoite

Tavoittaa hakukoneista työssäkäyvät aikuiset, jotka etsivät lisää tietoa terveystoiminnasta ja muista Liikkuva aikuinen -ohjelmaan liittyvistä asioista joko itseään tai työtään varten ja tehdä siten Liikkuva Aikuinen -ohjelmaa (LAO) tunnetuksi. Tavoitteet tarkentuvat verkkoviestintäprojektin edetessä.

Tarpeet ja työvaiheet

Käyttöönotto

LAO:lla on oma Google Ads -tili, jonka kautta on aiemmin tehty Youtube-mainontaa. Hakukonemarkkinoinnin käyttöönotossa tulee suunnitella mm. seuraavat asiat:

- Mainoskampanjat
- Mainosryhmät
- Avainsanat
- Mainosisällöt
- Sopiva mainonnan budjetti
- Mainonnan kohdennukset
- Konversioasetanta

Sopivien avainsanojen valitsemiseksi olisi hyvä suorittaa avainsanatutkimusta, jotta löydetään relevantit ja potentiaaliset paljon haetut avainsanat ja selvitetään niiden kilpailutilanne.

Sopivan mainosbudjetin suuruudeksi tarvitaan ehdotus ja näkemystä miten budjetin kanssa toimitaan mainonnan optimoinnin myötä.

Mainontaa suunnitellessa on tarkoitus määrittää yhdessä seurattavat mittarit, joiden avulla voidaan seurata asetetun tavoitteen toteutumista. Näiden mukaan sivuston analytiikkaan tulee määrittää myös tarvittava tekninen tavoitteiden seuranta.

Mainonnan jatkuva kehitys

Mainontaa ja sen tuloksia on tarkoitus seurata säännöllisesti ja tehdä sen mukaiset optimointitoimenpiteet. LAO:n viestintätyöntekijöillä on halu oppia itse ylläpitämään ja optimoimaan mainostiliä. Tämä tulee huomioida käyttöönottokoulutuksen ja muun osallistavan tekemisen osalta.

Uutiskirjeautomaatioiden tarvekuvaus

Tavoite

Uutiskirjetoiminnan tavoite on koota ja ylläpitää Liikkuva aikuinen -ohjelman verkostoja sekä tukea sähköistä markkinointia ja ohjelman tulosten mitattavuutta. Tavoitteet tarkentuvat verkkoviestintäprojektin edetessä.

Tarpeet ja työvaiheet

Käyttöönotto

Uutiskirjeautomaatioiden käyttöönoton tulee sisältää mm. seuraavat asiat:

- Tarpeita vastaavan järjestelmän käyttöönotto ja tarvittavien asetusten asettaminen
- Olemassaolevien yhteystietojen vienti ja segmentointi
- Ulkoasupohjien ja muiden tarvittavien visuaalisten elementtien luominen
- Käyttäjäkoulutus ja käyttöopas
- Sisällöntuotannon apu postituspisteiden, ketjujen ja viestien luomiseen
- Järjestelmän ylläpito ja tuki, uusien ominaisuuksien esittelemine

Uutiskirjemarkkinointia suunnitellessa määritetään yhdessä seurattavat mittarit, joiden avulla voidaan seurata ohjelmalle asetettujen tavoitteiden toteutumista.

Uutiskirjeautomaatioiden jatkuva kehitys

Uutiskirjeautomaatioita ja sen tuloksia on tarkoitus seurata säännöllisesti ja tehdä sen mukaiset optimointitoimenpiteet. LAO:n viestintätyöntekijöillä on halu oppia itse ylläpitämään ja optimoimaan uutiskirjeiden automaatioita. Tämä tulee huomioida käyttöönottokoulutuksen ja muun osallistavan tekemisen osalta.